



Meta de Producto: EP3MP12 - Ruta intersectorial e interinstitucional diseñada e implementada para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes

FECHA REPORTE: 30 -12-2022

FUENTE DE LA INFORMACIÓN: Dirección de Infancia y Juventud

AVANCE DE LA META: 1 ruta intersectorial e interinstitucional diseñada e implementada para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes.

SOPORTES:

- Informe con registro fotográfico

En el marco de la ruta para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes la Dirección de Infancia y Juventud se vinculó dentro del **ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO DEL TOLIMA**, dando como resultado una articulación de acciones en alianza estratégica con la red académica de emprendimiento “REDUNE”. La Secretaría de Inclusión Social Poblacional a través de la Dirección de Infancia y Juventud participó en el comité de evaluación de las unidades productivas en la Universidad del Tolima convocatoria Semestre B-2022.

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES:

Actividad N° 1: Concurso emprendimiento joven- MES DE LA JUVENTUD

Durante la semana del 22 de noviembre al 02 de diciembre se llevó a cabo en el MES DE LA JUVENTUD, evento que dio respuesta a reuniones concertadas y necesidades de los jóvenes líderes, las Plataformas Municipales y la Plataforma Departamental de Juventud del Tolima.

El mes de la juventud dio apertura con un link virtual para la participación de los
“EL TOLIMA NOS UNE”



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE INCLUSIÓN SOCIAL POBLACIONAL



jóvenes en las diferentes categorías

https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=b_Ze8GiDUemTYW0Rvvp7HSJgYuPFR5IpxiasnLddKNUNjFBUktURIU3SEFIUEEwOU1YUEk0TjhXRy4),

5. Seleccione la Categoría en la cual desea inscribirse *

☐ Deporte transformador (Carrera de obstáculos - El Guamo)

☐ Emprendimiento

☐ Postula al joven líder del Tolima

El concurso Emprendimiento Joven, buscó incentivar a los jóvenes emprendedores de todos los municipios del Departamento del Tolima y exaltarlos por su labor. Los jóvenes emprendedores enviaron un video de máximo 1 minuto sobre su emprendimiento contando con la inscripción de 35 videos de Ibagué, Planadas, Icononzo, Coyaima, Lérída y Chaparral.

En aras de hacer transparente el proceso se vinculó a la Docente Deisy Conde líder del ecosistema del emprendimiento de la Universidad del Tolima para escoger 3 ganadores.

La docente Deisy Conde recibió los 35 videos mediante una carpeta compartida por google Drive. Las iniciativas seleccionadas fueron:

1°TRADICIÓN CAMPESINA, de Planadas Tolima

2°AQUILUZ, de la Ciudad de Ibagué

3° NIÑOS DESARROLLADORES, de la Ciudad de Espinal

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE INCLUSIÓN SOCIAL POBLACIONAL



Deissy Conde Ducuara <dconde@ut.edu.co>

para mí ▾

3 dic 2022, 09:11

Ana María revise los de emprendimiento y los ganadores son:

TRADICION CAMPESINA
AQUILUZ
NIÑOS DESARROLLADORES

Cordial saludo

Un abracito

Deicy Conde Ducuara
Profesional Universitario
Oficina de Proyección Social
Universidad del Tolima

Para los ganadores de la categoría de emprendimiento se tuvo en cuenta emprendimientos con aportes sociales, ecológicos y ambientales, y adicional a eso, a emprendimientos que vinculan a otros jóvenes. Estos ganadores se premiaron en la noche de gala del 03 de diciembre dotándolos de herramientas tecnológicas tales como un computador para el primer puesto, y un teléfono celular para el segundo y tercer puesto.



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE INCLUSIÓN SOCIAL POBLACIONAL



NIT: 800.113.672 - 7
SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL
POBLACIONAL



ACTA DE ENTREGA DE BIEN A TÍTULO TRASLATIVO DE DOMINIO EN CALIDAD DE DONACIÓN
"PREMIACIÓN MES DE LA JUVENTUD CREA 2022"

ACTA DE ENTREGA

Siendo las _____ a los 03 días del mes de diciembre del año 2022.

La Dirección de Infancia y Juventud adscrita a la Secretaría de Inclusión Social Poblacional de la Gobernación del Tolima, hace entrega de un BIEN en calidad de donación por la premiación del MES DE LA JUVENTUD, en el marco del proyecto denominado "GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN JOVEN DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA".

CONTRATO No. Orden de Compra No. 99672 del 18 de noviembre de 2022 número interno 4531 del 18 de noviembre de 2022.

OBJETO DEL CONTRATO: "CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS PARA LA PREMIACIÓN DEL EVENTO DENOMINADO "JUVENTUD CREA TOLIMA 2022", EN MARCO DEL PROYECTO "GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN JOVEN DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA".

ELEMENTOS A ENTREGAR	CANTIDAD
Computador	
SERIAL	
REFERENCIA	

Estos elementos se entregarán a:

Pedra Lizeth Rodríguez del Municipio de Planadas
Identificado con el número de identificación CC _____ TI _____ No. _____ Como GANADOR
PUESTO No. 1 en el evento denominado Emprendimiento
durante el MES JUVENTUD CREA 2022, en el marco del contrato anteriormente mencionado.

ENTREGA:

RECIBE:

NAYARETH CASTAÑO JIMÉNEZ
Directora de Infancia y Juventud
Supervisor Contractual

Pedra Hernández
CC/TI No. _____
Celular: _____
Huella:

Acta de entrega premiación primer puesto concurso emprendimiento juvenil – Juventud CREA 2022

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Actividad N° 2: Articulación con la universidad del Tolima para el proceso de elección de las 8 tiendas Universitarias operadas por jóvenes estudiantes de la Universidad del Tolima que integran colectivos juveniles de emprendimiento.

La elección tuvo dos momentos, el primer momento contó con la presencialidad de todos los colectivos juveniles. Para la deliberación y elección final de los ganadores de dichas plazas se realizó de manera virtual solo con jurados.

En el primer momento, la Directora de Infancia y Juventud, Nayareth Castaño Jiménez integró el jurado calificador para la elección de 8 colectivos juveniles de emprendimiento, junto a Melany Ramírez Directora de Agroindustria de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial y Alejandro Martínez Director de Emprendimiento e innovación Social de CEMEX regional Tolima.

El jurado debía evaluar 3 factores: 1. Oferta Alimentaria Saludable, 2. Viabilidad en temas Financieros, Administrativos, Técnicos y de Mercado, y por último, se debía evaluar los impactos (Ambiental, Social y Económico). Adicional a eso, todos los integrantes de los colectivos deben ser estudiantes activos de la Universidad del Tolima, en la modalidad presencial o en Educación a Distancia.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas desde las 2.00 p.m hasta las 6:30 p.m se llevó a cabo la presentación tipo PICH de 8 minutos donde los colectivos juveniles tenían la oportunidad de describir su emprendimiento y vender de la mejor manera la idea de negocio para que esta sea parte de las Tiendas Universitarias de la Universidad del Tolima

“EL TOLIMA NOS UNE”

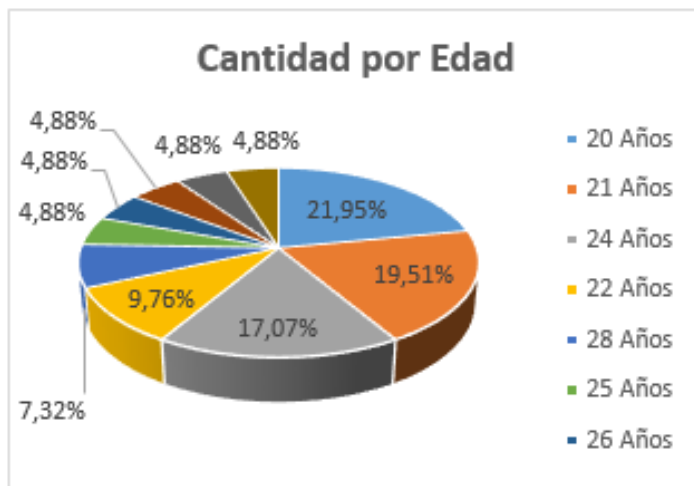


Para la convocatoria B-2022 de tiendas universitarias, participaron 41 estudiantes activos, entre los 19 y 28 años:

SEXO	CANTIDAD	%
MASCULINO	21	51,22%
FEMENINO	20	48,78%
Total	41	100,00%

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Las tiendas universitarias están integradas con el mayor porcentaje de participación de los estudiantes del programa Administración de Empresas

PROGRAMA	CANTIDAD	%
Administración de Empresas	8	19,51%
Agroecología	6	14,63%
Administración Financiera	4	9,76%
Ingeniería Agroindustrial	3	7,32%
Ingeniería Forestal	3	7,32%
Licenciatura en Matemáticas	3	7,32%
Artes Plásticas	2	4,88%
Topografía	2	4,88%
Ciencia Política	1	2,44%
Licenciatura en Ciencias Sociales	1	2,44%
Agroindustrial	1	2,44%
Historia	1	2,44%
Licenciatura en Lengua Castellana	1	2,44%
Administración Turística y Hotelera	1	2,44%
Medicina Veterinaria y Zootenia	1	2,44%
Biología	1	2,44%
Lenguas Extranjeras	1	2,44%
Economía	1	2,44%
Total	41	100,00%

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE INCLUSIÓN SOCIAL POBLACIONAL



Después del acto presencial, al siguiente día 23 de septiembre en reunión virtual, se deliberó y se determinó los ganadores de las 8 plazas de las tiendas universitarias bajo los factores ya mencionados anteriormente.



Tendencias Universitarias		FORMATO DE EVALUACIÓN		
El mejor modelo social		PROPUESTA MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR SOCIAL		
		TIENDAS UNIVERSITARIAS CONVOCATORIA 2022		
NOMBRE DEL COLECTIVO:		PUNTOS MAXIMOS A OBTENER		FECHA: 22 de septiembre de 2022
MODELO DE REGISTRO INNOVADOR SOCIAL		ASPECTOS A EVALUAR		PUNTOS OBTENIDOS
OFERTA ALIMENTARIA SALUDABLE		Problemática alimentaria a la cual el colectivo se enfrenta Identifica que los alimentos van a proporcionar a los consumidores Valor diferencial o agregado de las producciones Valor nutricional que proporcionen los productos	100	
VIABILIDADES		Plan de posicionamiento, estrategia comercial, mercado objetivo, canales de distribución, alianzas estratégicas, factor diferencial, entre otros. Conocimientos sobre manipulación de alimentos, maquinaria y equipos, atención al cliente, presentación personal, capacidad productiva, entre otros. Estructura organizacional (organigrama, misión y visión), políticas organizacionales, reglamento de trabajo, trabajo en equipo, entre otros. Inversión inicial, flujo de caja, evaluación de costos unitarios, porcentaje de rentabilidad, entre otros.	50	
IMPACTOS (ambiental, social y económico)		Apoyo a los objetivos para el desarrollo sostenible Tácticas para llevar a cabo los objetivos propuestos Inclucción social-acciones solidarias Generación de ingresos para los integrantes del Colectivo. (Número de personas/Cuanto y cuánto)	50	
PUNTAJE TOTAL				
NOMBRE JURADO 1		FIRMA 1		
NOMBRE JURADO 2	Nayareth Castaño	FIRMA 2		
NOMBRE JURADO 3	Mario A. Gutierrez	FIRMA 3		
OBSERVACIONES JURADO 1:				
OBSERVACIONES JURADO 2: (el producto es muy bueno, tanto por el precio, como por la calidad, y el servicio al cliente es excelente)				
OBSERVACIONES JURADO 3:				

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



La socialización y la deliberación virtual adjudicó 8 tiendas universitarias de dos metros por dos metros, distribuidas estratégicamente en el campus universitario dotadas con energía y agua potable a los siguientes colectivos:

1. **Lentil:** colectivo de jóvenes emprendedores que venderán Hamburguesas y Sándwiches de carne de lenteja.
2. **Tinto Parao:** Colectivo de jóvenes emprendedores que ofrecerán bebidas y derivados a base de café.
3. **Mecato:** Colectivo de jóvenes emprendedores dedicados a la distribución de Postres, y tortas saludables.
4. **Baluy:** Colectivo de Jóvenes emprendedores que ofrecerán tortas, galletas y bebidas malteadas a base de Chachafruto
5. **Yaskin:** Colectivo de Jóvenes emprendedores dedicados a la comercialización de jugos y malteadas saludables.
6. **Coffe Break:** Colectivo de Jóvenes emprendedores dedicados a la venta de desayunos y almuerzos costos asequibles a los estudiantes universitarios
7. **Capuchin:** Colectivo de jóvenes universitarios dedicados a la comercialización de café, y pasteles saludables.
8. **Frut Fraie:** Colectivo de Jóvenes que distribuirán jugos de fruta natural, y fruta en diferentes presentaciones.

Es importante mencionar que esta propuesta **MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR SOCIAL**, que son las Tiendas Universitarias está integrada por jóvenes emprendedores, organizados por colectivos de diferentes áreas académicas entre los 18 y 28 años de edad. Participando en la convocatoria 13 colectivos, pero solo fueron elegidos 8, los cuales estarán vinculados a la propuesta por 1 año.

“EL TOLIMA NOS UNE”



En las mesas de trabajo que se adelantaron en los meses de mayo a julio, la Dirección de Infancia y Juventud se vinculó activamente en el proceso con la Vicerrectoría de Desarrollo Humano con la líder del ecosistema de emprendimiento de la Universidad del Tolima la Docente Deisy Conde con el propósito de elegir a los jóvenes que harían parte de las tiendas universitarias y, también de vincular a estos jóvenes emprendedores en capacitaciones, acompañamiento y fortalecimiento en sus unidades productivas e ideas de negocio que brindará la Dirección de Infancia y Juventud para la vigencia del plan de acción 2022.

En las mesas de trabajo se acordó trabajar en equipo con los 8 colectivos de jóvenes emprendedores, los actores institucionales, la Vicerrectoría de Desarrollo Humano de la Universidad del Tolima, y la Red Universitaria de emprendimiento (REUNE)

Actividad No.3. Directorio de Jóvenes emprendedores.

A partir de la información disponible en la Dirección de Infancia y Juventud se consolidó un directorio de jóvenes emprendedores del departamento del Tolima, el cual se constituye en insumo para las diferentes entidades que ofertan programas y servicios para este sector de la población.

Nayareth Castaño Jiménez
Directora Infancia y Juventud

Proyectó: Ana María Rojas

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia